

AGENDA 2030

5^{TO} INFORME DE PROGRESO DE LAS EMPRESAS
EN ARGENTINA | PERÍODO 2016 - 2020



Esta publicación fue desarrollada por:
Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible y EY Argentina, Enero 2021

Coordinación General CEADS: Ana T. Muro

Coordinación General EY Argentina: Mirta Maglieta

Colaboración Especial:

Yanina Cambiaggi (EY Argentina)

Victoria Courtade (EY Argentina)

Colaboración Staff CEADS:

Santiago Alonso

Maria José Alzari

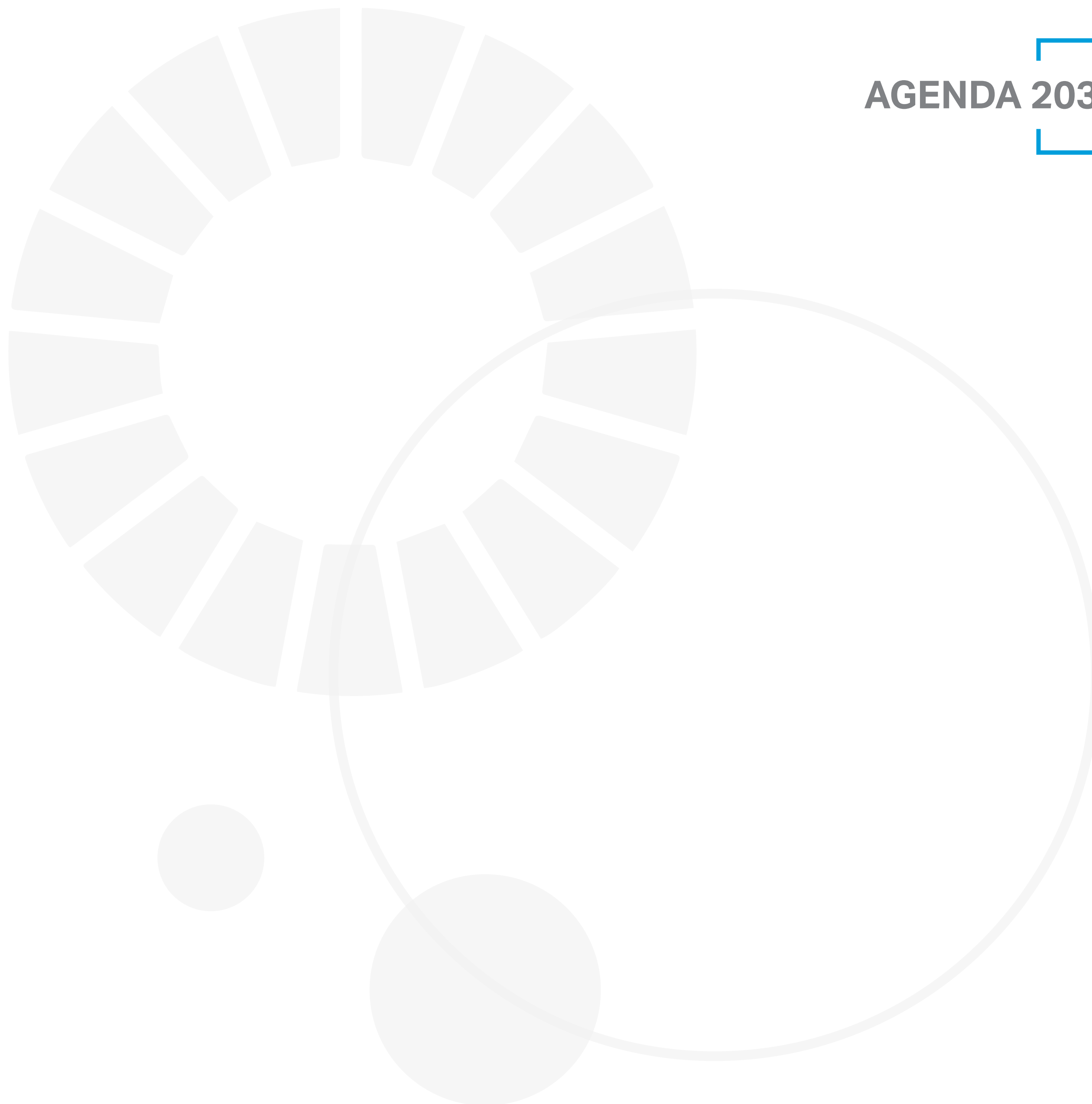
Mariana Cremona (asistencia especial)

Leonardo Hernandez

Virginia Vilariño

Colaboración Staff EY ARGENTINA:

Mariana Polito



INDICE DE CONTENIDOS

1 PANORAMA 2021: Resultados destacados

2 ACERCA DE CEADS

- MENSAJE DE SEBASTIAN BIGORITO DIRECTOR EJECUTIVO CEADS

3 ACERCA DE EY

- MENSAJE DE NORBERTO NACUZZI SOCIO EY

4 OPORTUNIDADES FUTURAS PARA EL SECTOR PRIVADO

5 INTRODUCCIÓN

- ASPECTOS GENERALES DEL PROGRAMA CONECTANDO EMPRESAS CON ODS
- RECORRIDO 2016-2020
- EJES DE TRABAJO
- ACTIVIDADES 2020

6 ANÁLISIS DE RESULTADOS

- EMPRESAS PARTICIPANTES POR ACTIVIDAD ECONOMICA (2016-2020)
- ODS POR CATEGORÍAS: PRINCIPALES CONTRIBUCIONES
- 17 ODS: CONTRIBUCIÓN DIRECTA
- ODS 3: PRINCIPALES METAS CONTRIBUIDAS
- LOS EFECTOS DE LA COVID-19 EN LA AGENDA DE LA SUSTENTABILIDAD.
- ODS 4: PRINCIPALES METAS CONTRIBUIDAS
- ODS 7: PRINCIPALES METAS CONTRIBUIDAS
- ODS 8: PRINCIPALES METAS CONTRIBUIDAS
- ODS 12: PRINCIPALES METAS CONTRIBUIDAS
- ECONOMÍA CIRCULAR: CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030
- INICIATIVAS EMPRESARIALES
- CONTRIBUCIÓN POR ACTIVIDAD ECONOMICA
- INICIATIVAS EMPRESARIALES: TIPOLOGIA
- IMPACTO GEOGRÁFICO

7 MEDICIÓN E INDICADORES

- INICIATIVAS EMPRESARIALES: TIPOLOGIA
- AGENDA 2030 Y ECONOMÍA CIRCULAR: INDICADORES EN COMÚN
- TIPO DE ALIANZAS

8 ANEXOS

- GUÍA DE PARTICIPACIÓN 2020
- INICIATIVAS EMPRESARIAS: RESUMEN POR ODS
- BANCO DE INICIATIVAS: EMPRESAS PARTICIPANTES

PANORAMA 2021: RESULTADOS DESTACADOS

426 INICIATIVAS



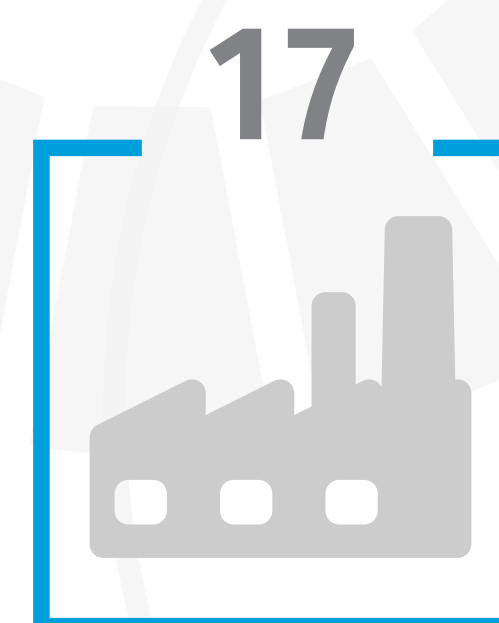
ODS



METAS



EMPRESAS



SECTORES
INDUSTRIALES



ODS MÁS
PRIORIZADOS

ACERCA DE
CEADS

El Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS) es el capítulo local del WBCSD (World Business Council for Sustainable Development), que junto a un grupo de organizaciones similares, forman la Red Global del WBCSD, con presencia en más de 60 países. Siendo así la mayor coalición de asociaciones empresariales constituidas por 4000 empresas miembro en conjunto, y posicionada como la voz empresarial de mayor incidencia en las agendas de sustentabilidad.

El **CEADS** como brazo local, nuclea a más de **80 compañías en el país** pertenecientes a los diferentes sectores e industrias de la economía argentina, sumando esfuerzos para el logro de sociedades y sistemas más sostenibles. Su misión es proveer liderazgo empresarial para catalizar el cambio hacia el desarrollo sostenible y facilitar a las empresas los procesos para obtener su *licencia social para operar, innovar y crecer*.

Brinda a sus miembros diferentes programas y plataformas para integrar la sustentabilidad en las estrategias corporativas, compartiendo experiencias, difundiendo mejores prácticas, desarrollando herramientas de vanguardia e impartiendo las más novedosas actividades de formación y actualización. Como *organización de Advocacy* el CEADS es el foro por excelencia para fijar posiciones empresarias ante las principales instancias, tanto locales como internacionales, interactuando con gobiernos, sociedad civil, academia y organismos intergubernamentales, resultado de nuestros 25 años de experiencia, reconocimiento y trayectoria.



MENSAJE DE
**SEBASTIAN
BIGORITO**
DIRECTOR
EJECUTIVO
CEADS

El informe anual, si bien es uno de varios productos que ofrece el Programa "Conectando Empresas con ODS" es quizás aquel entregable de mayor valor institucional y documental, por varios motivos:

- Nos ofrece con frecuencia anual una foto del estado de situación local, respecto de un grupo significativo de compañías de primera línea, en relación a su contribución concreta y efectiva con la Agenda 2030.
- Establece una línea de referencia de mucha utilidad para realizar benchmarking y/u otros análisis comparativos.
- Asimismo, documenta en detalle este inigualable proceso de aprendizaje por parte del sector empresario, señalando sus progresos, pero también resaltando desafíos y barreras pendientes.

Tanto para CEADS como para nuestros socios de EY Argentina, el análisis minucioso de los resultados del informe, nos indica con claridad cuáles son las agendas, herramientas y temáticas que necesitan ser reforzadas, para que luego durante el año, el programa

ofrezca aquellas capacitaciones y herramientas pertinentes para incidir en algunas de estas tendencias.

El caso más notable es haber mejorado las capacidades de las compañías en lo que respecta al uso de indicadores a través de capacitaciones específicas. Como resultado de este despliegue, venimos mejorando notablemente la tendencia respecto de la utilización de indicadores por parte de las compañías que conforman el programa.

Con esto queremos decir que CEADS no pretende ser un mero testigo de este proceso, sino que buscamos influir sobre el objeto de estudio, justamente para cambiar realidades.

La incorporación de la guía COVID 19 en esta edición, surge por la necesidad de documentar el impacto que la pandemia ha tenido sobre las agendas corporativas, destacando las innovadoras respuestas de muchas empresas ante este emergente.

El objetivo además de dejar documentado este

indeleble hito de nuestra historia, ha sido también identificar aquellas acciones que, si bien han surgido como respuesta ante una coyuntura, en muchos casos han dejado valiosas lecciones aprendidas, respecto de la gestión sustentable de las empresas. En otros, ha llevado a una nueva priorización de metas y objetivos, y también ha puesto de manifiesto el valor de las alianzas colaborativas.

En algunas empresas, se ha identificado el desarrollo de políticas y procedimientos que, si bien nacieron por la pandemia, se han decidido adoptarlas y darle continuidad en el tiempo. Un claro ejemplo observado es la integración de los ODS (y la lógica de la sustentabilidad) en los procesos de análisis y gestión de riesgos y en los planes de continuidad del negocio.

Esperamos los resultados volcados en las próximas páginas sean de interés y utilidad para los lectores.

ACERCA DE
EY ARGENTINA

EY
Construyendo un mejor mundo de negocios

EY existe para construir un mejor mundo de negocios, ayudando a crear valor a largo plazo para sus clientes, su gente y la sociedad en general, así como también para construir confianza en los mercados de capitales.

Por medio de datos y tecnología, los equipos diversos e incluyentes de EY, ubicados en más de 150 países, brindan confianza a través de la auditoría y ayudan a los clientes a crecer, transformarse y operar. El enfoque multidisciplinario en auditoría, consultoría, legal, estrategia, impuestos y transacciones, busca que los equipos de EY puedan hacer mejores preguntas para encontrar nuevas respuestas a los asuntos complejos que actualmente enfrenta nuestro mundo.



MENSAJE DE

**NORBERTO
NACUZZI**
SOCIO EY

Este año tan especial y distinto nos llevó a repensar el trabajo que tuvimos que llevar adelante desde el sector privado, por lo que hace todavía más importante el progreso que hemos conseguido en el programa “Conectando Empresas con los ODS”, que se realiza en conjunto entre CEADS y EY desde 2016.

Es una excelente noticia poder contar en esta 5° edición con 85 empresas participantes y más de 400 iniciativas presentadas comprometidas con el desarrollo sostenible, especialmente teniendo en cuenta el contexto de la pandemia, el cual llevó al sector privado a desarrollarse en un ambiente distinto y muy complejo.

Destacamos el trabajo que año a año realizan las empresas en línea con este programa, y también poder contar con nuevas empresas y con la incorporación de nuevas iniciativas. Es mediante

nuestro trabajo y las alianzas que vamos creando en el camino que podremos contribuir verdaderamente a alcanzar las metas establecidas en la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

A lo largo de este informe podemos ver cómo desde el sector privado se continúa apoyando distintos programas e iniciativas relacionados a los ODS 4 de Educación de Calidad y el ODS 5 de Igualdad de Género, entre otros temas claves, inclusive en años tan complejos como lo fue el 2020; pero también es necesario resaltar el trabajo al cual se enfrentaron las empresas en este contexto de pandemia, incluyendo nuevas iniciativas relacionadas al ODS 3 de Salud y Bienestar.

Como en años anteriores, no queremos dejar de mencionar la importancia que radica en las acciones que

llevamos a cabo en conjunto con todo el sector privado, realizando un seguimiento de las mismas y generando nuevas herramientas que nos permitan continuar nuestro trabajo enfocados en el desarrollo sostenible.

Reafirmamos el compromiso que asumimos al llevar adelante este trabajo y somos conscientes que debemos tener en claro las metas a las cuales apuntamos, trabajando día a día para enriquecer nuestro aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde el sector privado.

Agradecemos especialmente a todo el equipo, que incluye profesionales del CEADS y de EY por el altísimo nivel de calidad y dedicación en todas las actividades detalladas en este reporte.

OPORTUNIDADES FUTURAS PARA EL SECTOR PRIVADO

**“El liderazgo será el factor diferenciador,
la clave entre el éxito y fracaso”**

Peter Baker Director del WBCSD



INTRODUCCIÓN

ASPECTOS GENERALES DEL PROGRAMA CONECTANDO EMPRESAS CON ODS

A comienzos del año 2015 CEADS comenzó dando seguimiento a la construcción y progreso de la Agenda 2030, antes de la publicación de sus objetivos. Tras la divulgación de la Resolución 70/1 de Naciones Unidas (Septiembre 2015) comprendió que el sector empresarial tendría un rol preponderante. Así fue como, poco a poco, se comenzó a gestar el **Programa Conectando Empresas con los ODS**. En ese camino se labró una alianza con EY Argentina en el año 2016, poniendo en marcha el mencionado programa.

El mismo consta principalmente de dos objetivos:

1. Consolidar el rol de la empresa en la Agenda 2030, colaborando con ella en la conexión con los objetivos de Naciones Unidas y la gestión propia.
2. Visibilizar el trabajo que desarrollan las empresas.

Desde entonces, estos objetivos se llevan adelante con distintas **actividades** contenidas en un programa anual.

Gracias al compromiso de las empresas con el programa hemos fomentando en estos años la incorporación de los ODS en sus estrategias de negocio y a través de

la plataforma **www.ods.ceads.org.ar** se ha podido sus contribuciones, fomentar el crecimiento, favorecer la evolución en la agenda. La plataforma ha resultado una buena herramienta para facilitar el seguimiento de las iniciativas. Lo que dio como fruto un banco de iniciativas, que ha permitido recoger datos e información sobre la contribución del sector privado argentino, poniéndola a disposición del público para proporcionar ejemplos de los esfuerzos ligados a los 17 ODS, colaboraciones y conocimiento. Asimismo, esto permitió hacer foco en los logros de las empresas, potenciar los recursos y habilidades adquiridas para luego enfocarnos en los desafíos. Estos 5 años de trabajo y recopilación de conocimiento sobre la respuesta del sector privado da como resultado más posibilidades de conectar ideas y, con ello, oportunidades de generar alianzas multisectoriales en el camino hacia el desarrollo sostenible.

Además, todo este recorrido y trabajo conjunto ha permitido ampliar la comprensión del caso de negocios para los ODS y, por lo tanto, continuar fomentando la integración de esta agenda en las operaciones y culturas corporativas.
(para más información ver **Guía de Participación**)

RECORRIDO 2016-2020

AGENDA 2030

A lo largo de estos 5 años de programa se han generado múltiples alianzas con el sector público y académico, se incorporaron nuevos espacios y herramientas de capacitación y se desarrollaron diferentes documentos de soporte con el fin de potenciar la participación de las empresas y generar datos de calidad que permitan analizar la evolución de la contribución empresaria a la Agenda 2030.

2020

- 5^{ta} convocatoria a Empresas
- Nueva Guía Respuesta COVID-19 para presentación de iniciativas
- Taller "Bajando a Tierra los ODS"
- Taller de "Indicadores y ODS"
- Reuniones de profundización de indicadores
- Investigación "Indicadores comunes para ODS y economía circular"
- Evento virtual de resultados y reconocimientos
- Quinto Informe de Progreso
- Resultados quinta edición: 426 iniciativas y 85 empresas

2019

- Alianza con Red Di Tella por ODS 10
- 4^{ta} convocatoria a Empresas
- Nueva guía para iniciativas
- Taller "Bajando a Tierra los ODS"
- Taller de "Indicadores y ODS"
- Evento de resultados y reconocimientos
- Cuarto Informe de Progreso
- Resultados cuarta edición: 303 iniciativas y 75 empresas

2018

- Alianza con Red Di Tella por ODS 5
- 3^{ra} convocatoria a Empresas
- "Bajando a Tierra los ODS"
- Primer Taller de Indicadores y ODS
- Tercer Informe de Progreso
- Resultados tercera edición: 186 iniciativas y 65 empresas
- Evento de resultados y reconocimientos

2017

- 2^{da} convocatoria a Empresas
- Taller "Bajando a Tierra los ODS"
- Banco virtual de iniciativas
- Evento de resultados y reconocimientos
- Segundo Informe de Progreso
- Resultados segunda edición: 101 iniciativas y 47 empresas

2016

- Inicio programa "Conectando Empresas con ODS"
- Alianza de trabajo CEADS – EY Argentina
- 1^{ra} convocatoria a Empresas
- Taller "Bajando a Tierra los ODS"
- Creación Plataforma virtual www.ods.ceads.org.ar
- Evento de resultados y reconocimientos
- Primer Informe de Progreso
- Resultados primera edición: 50 iniciativas y 27 empresas

2015

- Lanzamiento mundial Agenda 2030 y 17 ODS

EJES DE TRABAJO

AGENDA 2030

Cada año se realizan al menos dos capacitaciones, tendientes a colaborar con las empresas en el entendimiento y abordaje de la agenda. Asimismo, se asesora a las empresas en la incorporación de los ODS a la estrategia corporativa, promoviendo el desarrollo de un diagnóstico para la identificación y alineación de las iniciativas internas con la Agenda 2030. Por otro lado, se abre la convocatoria para sumar iniciativas al banco de iniciativas empresariales contenidas y visibilizadas a través de la plataforma

virtual www.ods.ceads.org.ar. En este camino de capacitación y sensibilización se pone a disposición distintos materiales y herramientas que colaboran con la gestión corporativa, para pasar de la ambición a la acción. Por último, en cada edición anual, se desarrolla un informe; el mismo se basa en el análisis de diversos factores obtenidos de las iniciativas empresariales.

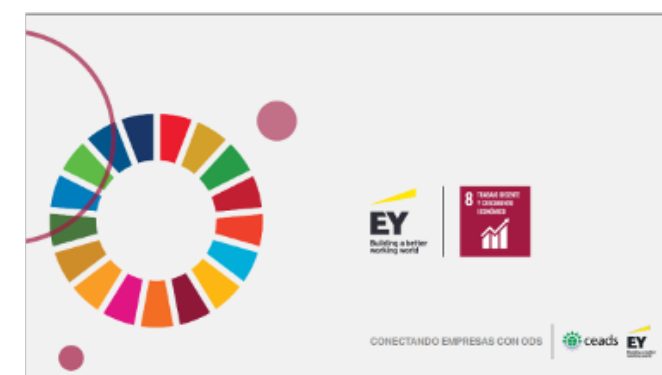
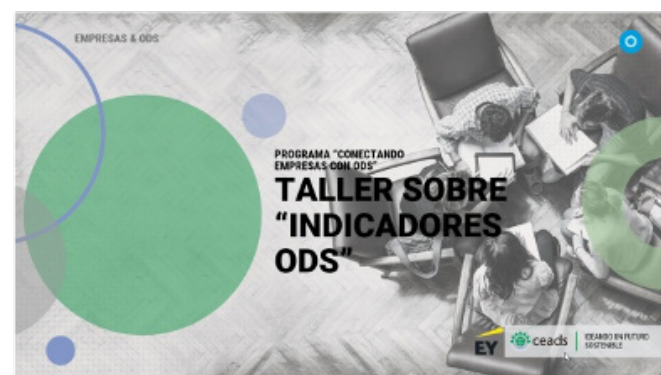
CAPACITACIÓN

ASESORAMIENTO

PLATAFORMA VIRTUAL Y BANCO DE INICIATIVAS

HERRAMIENTAS

INFORME ANUAL



INICIATIVAS POR CATEGORÍAS	
PERSONAS	OBJETIVO 1
PLANETA	OBJETIVO 2
PROSPERIDAD	OBJETIVO 3
PAZ	OBJETIVO 4



Métrica	Descripción	Unidad	Valor
Métrica 5.8	Lograr la cobertura sanitaria universal, incluida la promoción contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y acceso a medicamentos y vacunas esenciales, vitales, asequibles y de calidad para todos.	Cantidad de personas impactadas en un año	
Métrica 4.6	Para el 2030, asegurar considerablemente el número de personas y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.	Cantidad de personas que fueron capacitadas durante la campaña	
Métrica 3.6	Reducir a la mitad la participación global y efectiva de los accidentes y la mortalidad de tránsito en las carreteras, las vías aéreas y públicas.	porcentaje	100%
Métrica 6.4	Para el 2030, asegurar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores, asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente al estrés de agua y reducir considerablemente el consumo de agua que sufre falta de agua.	Volumen de agua reciclada y reutilizada por la organización	m3 o litros



ACTIVIDADES 2020

El programa busca dar respuesta a la creciente demanda corporativa respecto de la Agenda 2030. Durante el último año se llevaron adelante una serie de acciones de sensibilización, capacitación y comunicación para acercar y fortalecer la contribución empresarial a los 17 ODS y sus respectivas metas:



ABRIL | BAJANDO A TIERRA LOS ODS

Taller de capacitación donde se introducen conceptos claves para alinear la gestión empresarial a los ODS. El objetivo es identificar cuáles son los ODS prioritarios desde la propia perspectiva empresarial para luego poder trabajar internamente en soluciones sostenibles y acciones concretas que muestren compromiso con la Agenda 2030.



MAYO | GENERO Y BUENAS PRACTICAS CORPORATIVAS

Conversatorio donde se compartieron iniciativas empresariales orientadas al público interno, intercambiando experiencias con el objetivo de generar ideas y desafíos que permitan enriquecer las propias gestiones de la perspectiva de género en el ámbito laboral desde los DERECHOS HUMANOS.

[+INFO](#)



MAYO | INICIATIVAS ODS 2020

Lanzamiento de la convocatoria a empresas para presentar sus iniciativas y visibilizar sus compromisos en torno a los ODS, en la plataforma virtual www.ods.ceads.org.ar

[+INFO](#)



JUNIO | INDICADORES ODS

Taller de capacitación en el cual se profundiza en los indicadores de medición. El objetivo es aprender a distinguir entre indicadores de gestión y resultado, comprender de dónde obtener y cómo elaborar los datos necesarios para generar un indicador que se corresponda con las metas.

[+INFO](#)

ACTIVIDADES

2020



JULIO Y AGOSTO | INDICADORES PARA ODS Y ECONOMÍA CIRCULAR

Reuniones con las empresas para profundizar la creación de indicadores para medir la contribución a los ODS.

[+INFO](#)



JULIO | GENERO Y PANDEMIA

Encuentro para reflexionar sobre el impacto de la pandemia en las desigualdades de género y pensar estrategias desde el sector empresario en alianza con la R.E.D. de empresas por la Diversidad de la Universidad Torcuato Di Tella.



[+INFO](#)



DICIEMBRE | PRESENTACION DE RESULTADOS 2020 Y ENTREGA DE DISTINCIONES

Presentación de las iniciativas y estrategias existentes de alineación de las empresas locales con los ODS y la comprensión del caso de negocios para los ODS. El objetivo último es continuar fomentando la integración de esta agenda en las operaciones y culturas corporativas, mediante la entrega de distinciones a las empresas participantes.

[LINK VIDEO](#)

ANÁLISIS DE RESULTADOS

EMPRESAS PARTICIPANTES POR ACTIVIDAD ECONOMICA (2016-2020)

ACERO

ArcelorMittal
Grupo Techint
Tenaris / Grupo Techint
Ternium / Grupo Techint

AERONÁUTICA

LATAM

AGROINDUSTRIA

Bayer
Ledesma
LIAG
Nidera
Profertil
Syngenta

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Aguas Danone de Argentina
Arcor
Arcos Dorados
Cervecería & Maltería Quilmes
Coca Cola
Mastellone Hnos.
Molinos Río de la Plata

Pepsico

San Miguel
Trivento Bodegas y Viñedos

AUTOMOTRIZ

Renault Argentina
Toyota

BANCA, SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS

Banco Supervielle
Gire
Grupo Sancor Seguros
HSBC Bank Argentina
La Caja de Ahorro y Seguro
Metlife
Prudential Seguros
Zurich Argentina

BIENES DE CONSUMO

Grupo Carrefour
Natura Cosméticos
Unilever Argentina
Walmart

CEMENTO Y CONSTRUCCIÓN

Loma Negra
Grupo Mitre
Holcim Argentina
Vasa

CONSULTORÍA Y SERVICIOS PARA EMPRESAS

Accenture
EY Argentina
Grupo Adecco
Limpiolux
ManpowerGroup Argentina
Securitas Argentina S.A.
Siemens

FARMACÉUTICA

Farmacity
GSK Argentina

FORESTAL, PAPEL Y PACKING

Egger Argentina
Ledesma
Tetrapack

IT / TECH / COM / TELCOS

DirectTV Argentina
Grupo Clarín S.A.
Microsoft Argentina
Newsan
Samsung Electronics
SAP
Telefónica de Argentina
Whirlpool
Wolox

MINERÍA

Orocobre
OIL & GAS
AESA
Axion Energy
Geopark
Grupo Capsa Capex
Pampa Energía
Pan American Energy
TGS
Total Austral S.A.
YPF
YPF Fundación

QUÍMICA

BASF Argentina
Henkel Argentina

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

Aeropuertos Argentina 2000
Grupo Logístico Andreani

UTILITIES

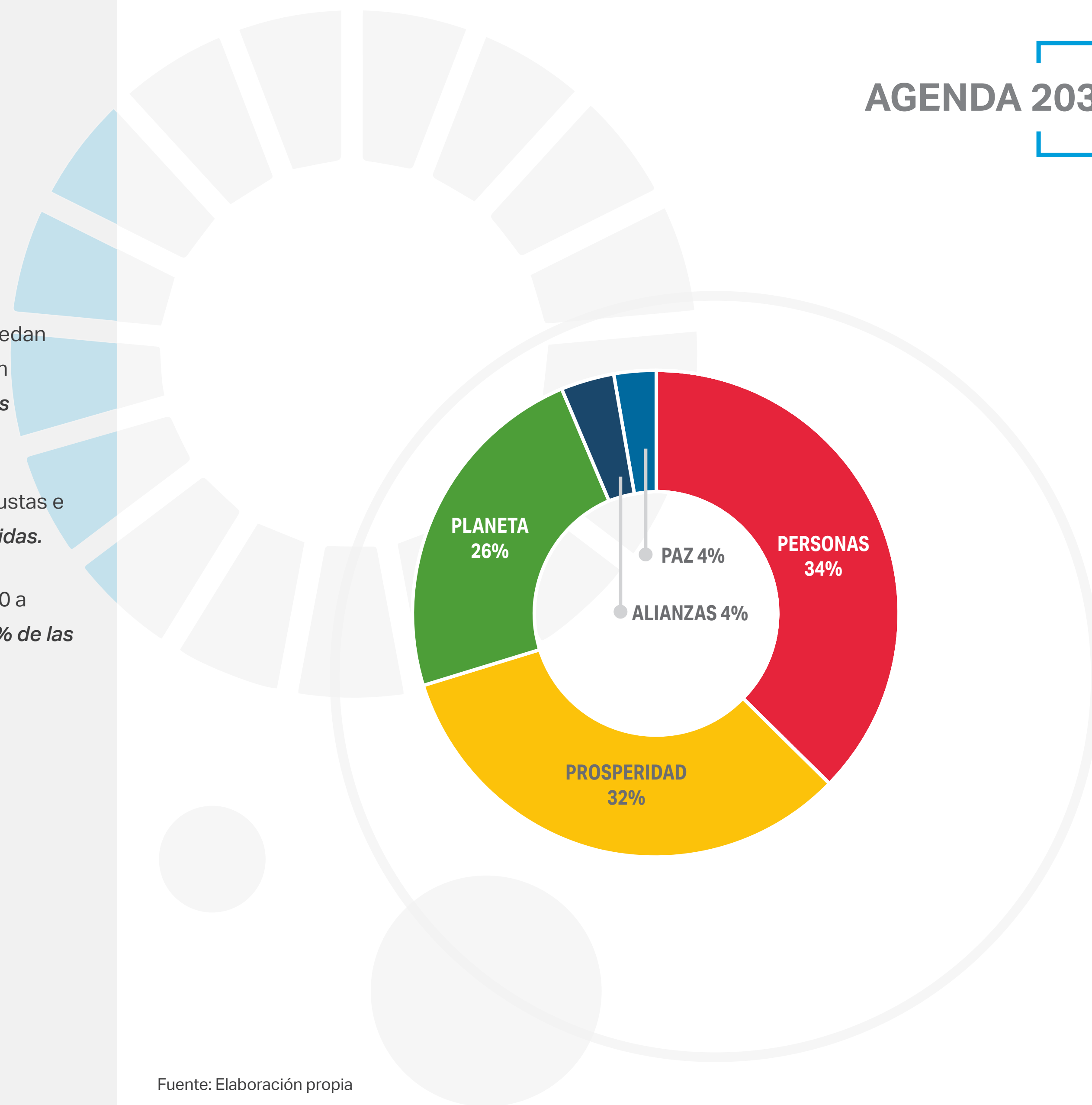
Aysa
Camuzzi
Edea/Grupo Desa
Edelap/Grupo Desa
Eden/Grupo Desa
Edenor
Edes/Grupo Desa
Enel
Edesa / Grupo Desa
Metrogas
Naturgy

ODS POR CATEGORÍAS: PRINCIPALES CONTRIBUCIONES

En un primer análisis de resultados, se puede visualizar cuál es la contribución directa por ODS organizados según las 5 categorías determinadas por Naciones Unidas :

- 1. Personas:** poner fin a la pobreza y el hambre en todas sus formas y asegurar la dignidad e igualdad de todas las personas. *34% de las iniciativas recibidas.*
- 2. Planeta:** proteger los recursos naturales del planeta y combatir el cambio climático para asegurar un ambiente digno para las futuras generaciones. *26% de las iniciativas recibidas.*

- 3. Prosperidad:** asegurar que todos puedan disfrutar una vida próspera y plena en armonía con la naturaleza. *32% de las iniciativas recibidas.*
- 4. Paz:** fomentar sociedades pacíficas, justas e inclusivas. *4% de las iniciativas recibidas.*
- 5. Alianzas:** implementar la Agenda 2030 a través de alianzas globales sólidas. *4% de las iniciativas recibidas.*



Fuente: Elaboración propia

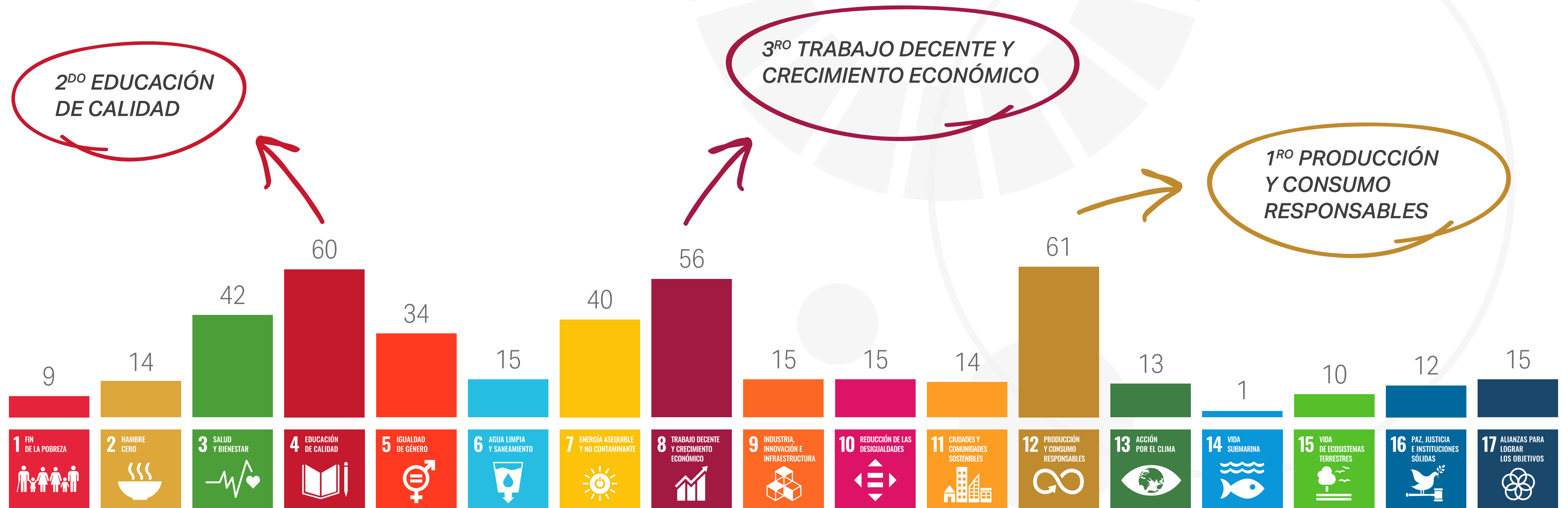
17 ODS: CONTRIBUCIÓN DIRECTA

AGENDA 2030

La contribución directa por ODS mide aquellos ODS priorizados por las empresas en el marco de las iniciativas presentadas. En esta 5ta edición, los resultados obtenidos muestran que los objetivos y metas prioritarias se refieren a la Producción y Consumo Responsables (ODS 12, 14,3%), la Educación de Calidad (ODS 4, 14%) y el Trabajo Decente y Crecimiento Económico (ODS 8, 13%). Cabe destacar que estos tres ODS se mantienen en el mismo orden de priorización desde el año 2018. Se infiere que esta tendencia se sostiene debido a que estos objetivos se relacionan directamente

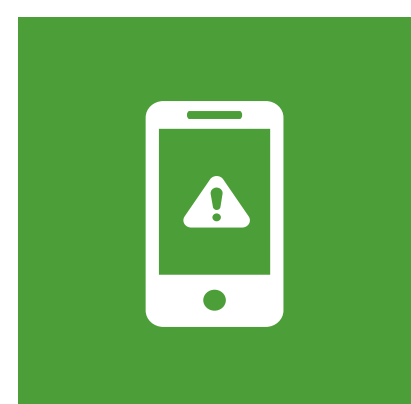
con la gestión empresarial de los recursos naturales y residuos de manera eficiente, innovación en métodos agrícolas, cadenas de producción y suministro más eficientes, el estímulo al emprendedurismo, medidas de seguridad e higiene en el trabajo y el compromiso con la promoción de la educación a nivel local en sus distintos niveles.

A continuación un análisis más detallado de los objetivos con mayor contribución directa



ODS 3: PRINCIPALES METAS CONTRIBUIDAS

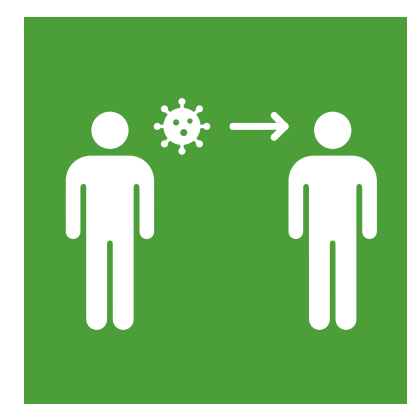
METAS MÁS CONTRIBUIDAS



META 3.D
Riesgos sanitarios
21%



META 3.4
Salud mental y bienestar
14%



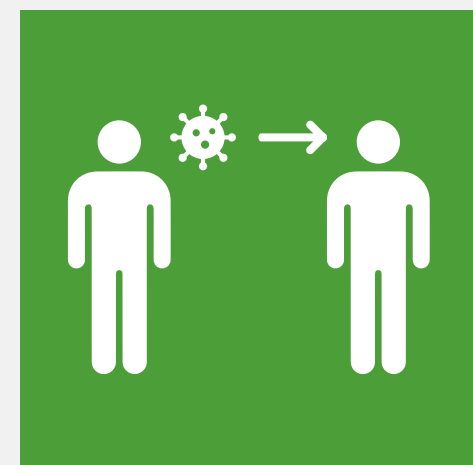
META 3.3
Enfermedades transmisibles
13%

En un primer análisis de los resultados, se observa que del total de iniciativas presentadas, **el 10% contribuyen con el ODS 3 – Salud y Bienestar.**

Por otro lado, en un año marcado por la pandemia del COVID -19 a nivel mundial, la promoción de la salud y bienestar de las personas ha tomado una relevancia fundamental. La emergencia sanitaria actual está afectando fuertemente a los sistemas de salud de todo el mundo y poniendo de manifiesto sus deficiencias. En la presente edición, el ODS 3 ha tenido un crecimiento del 57% respecto del año anterior. Este aumento significativo en la cantidad de iniciativas se vincula a la respuesta del sector privado desde su accionar ante la pandemia.



ODS 3: PRINCIPALES METAS CONTRIBUIDAS

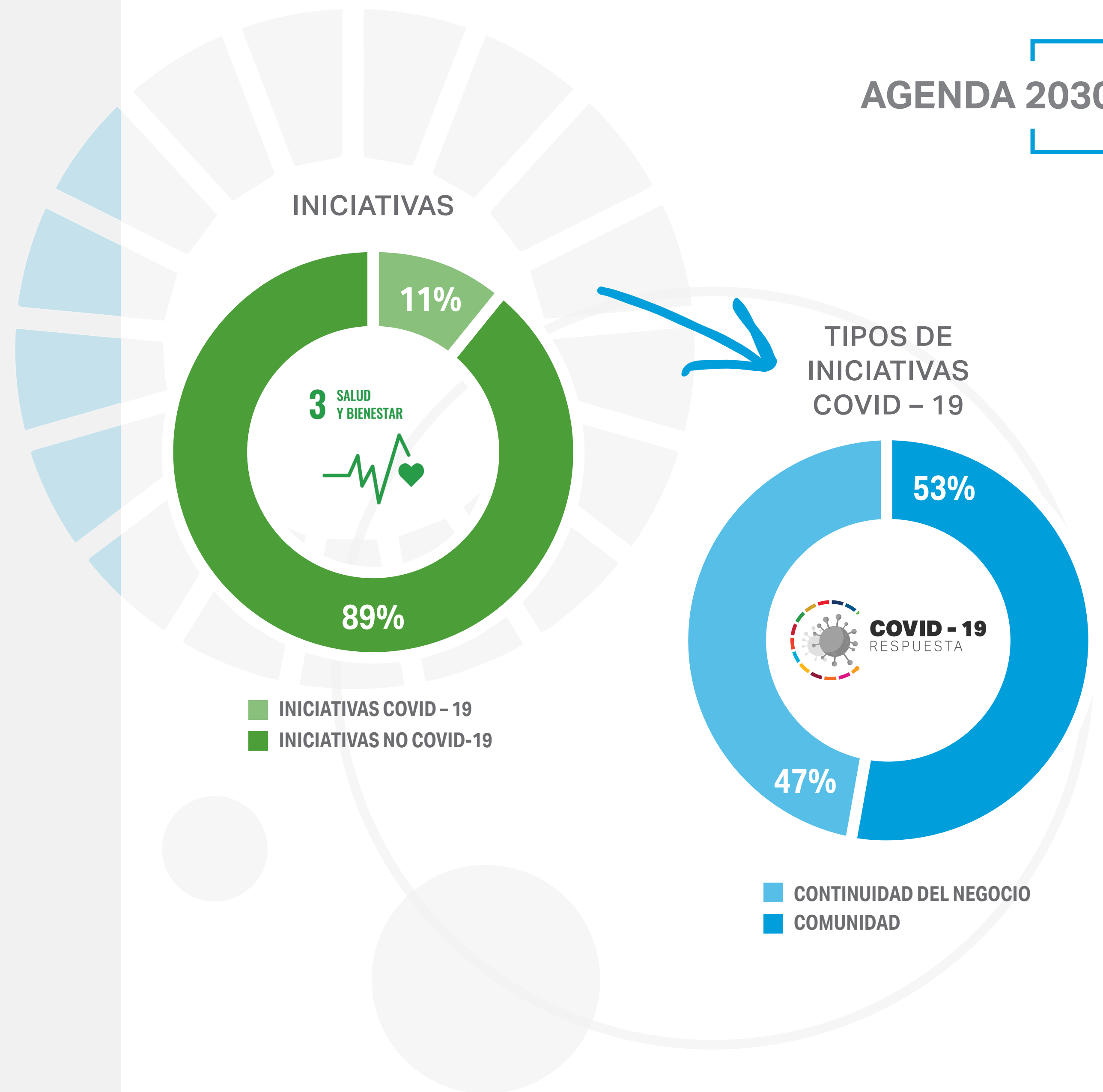


META 3.3
Enfermedades transmisibles
13%



COVID - 19
RESPUESTA

Esta respuesta tuvo como marco la introducción de una nueva guía para la presentación de iniciativas relacionada a la *respuesta corporativa al COVID-19*. Dicha respuesta se plantea desde la continuidad del negocio y desde la cooperación con la comunidad. El 11% de las iniciativas presentadas bajo el ODS 3, corresponden a acciones que el sector privado está realizando para prevenir, atenuar y sostener los efectos de la pandemia. Entre ellas cabe mencionar la gestión de los riesgos sanitarios, la necesidad de garantizar el bienestar de las personas y poner fin a las enfermedades transmisibles.



LOS EFECTOS DEL COVID-19 EN LA AGENDA DE LA SUSTENTABILIDAD



COVID - 19
RESPUESTA

El siguiente es un extracto del diálogo mantenido entre:

ROBERTO SALAS
CEO Consorcio Nobis
FILIPPO VEGLIO
Managing Director WBCSD

En el marco de evento virtual "Conectando Empresas con los ODS".

La introducción del diálogo estuvo a cargo de Filippo Veglio quien expuso: "La respuesta al COVID 19 debe ser articulada en línea con los ODS en las 4R: recuperación, reinención¹, resiliencia² y regeneración³, es importante trabajar sobre cómo se recuperan las empresas de los tropiezos, cómo se adaptan a la agenda de resiliencia, cómo el sistema capitalista toma esta oportunidad para reinventarse, de modo que resulte en creación de valor y no solo extracción, cómo nos enfocamos en la regeneración ecológica y social". Luego, le preguntó a Roberto Salas sobre el impacto de esta nueva realidad tanto a nivel de las sociedades, como también de las compañías y los líderes empresariales. Para conocer en detalle el diálogo te invitamos a ver el video con los puntos expuestos:

1. REINVENCIÓN: se entiende el reconocimiento que nuestro actual sistema capitalista está produciendo resultados que no son sustentables y que existe una necesidad de transformación hacia modelos que recompensen la creación de valor.
2. RESILIENCIA: Mejorar la capacidad empresarial a anticiparse, abarcar y adaptarse a los cambios y disrupciones a fin de salvaguardar el éxito en el largo plazo
3. REGENERACIÓN: implica moverse de la idea "no hacer el mal" hacia una en la cual se construya la capacidad de nuestros sistemas sociales y ambientales de sanar y prosperar.

[LINK VIDEO](#)

ODS 4: PRINCIPALES METAS CONTRIBUIDAS

METAS MÁS CONTRIBUIDAS



META 4.4
Competencias para el empleo
24%



META 4.7
Educación para el Desarrollo Sostenible
17%



META 4.3
Acceso igualitario a la formación superior
16%

En cuanto al ODS 4 que promueve una educación de calidad, en nuestro país las empresas desde hace muchos años tienen un compromiso fuerte y sostenido con esta temática. Existe la certeza compartida de que sólo a través del acceso a la educación de la población se puede garantizar un crecimiento económico y social sostenible. Para las compañías además la inversión en educación amplía las oportunidades de sus negocios creando nuevos mercados y mano de obra calificada potenciando la productividad y el crecimiento de las mismas. En esta línea, un 14% de las iniciativas representan esta idea.

Las tres metas más contribuidas por las iniciativas que llevan adelante las empresas participantes del programa se vinculan con programas que promueven la educación técnica y profesional de jóvenes y adultos para que adquieran las competencias necesarias para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendedorismo. Por otro lado, las empresas desarrollan acciones para la educación en el desarrollo sostenible y la adopción de estilos de vida sostenibles y, finalmente, proyectos que buscan garantizar el acceso en condiciones de igualdad a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

ODS 7: PRINCIPALES METAS CONTRIBUIDAS

METAS MÁS CONTRIBUIDAS



META 7.1
Acceso universal a la energía
31%



META 7.2
Aumento energías renovables
31%



META 7.3
Duplicar tasa de eficiencia energética
18%

Este ODS concentra 40 iniciativas del total de 426 presentadas (9.4%), todas ellas de contribución directa. Las metas principales a las cuales contribuyen las iniciativas presentadas son:

Meta 7.1: Acceso universal a la energía (31% de las iniciativas) Meta 7.2: Aumento energías renovables (31% de las iniciativas) Meta 7.3: Duplicar tasa de eficiencia energética (18% de las iniciativas)

Sumado a esta contribución directa a las metas del ODS7, cabe destacar que la energía atraviesa toda la Agenda 2030. El acceso universal a servicios energéticos sostenibles es la base para el desarrollo económico (ODS 8, 12) y la erradicación de la pobreza



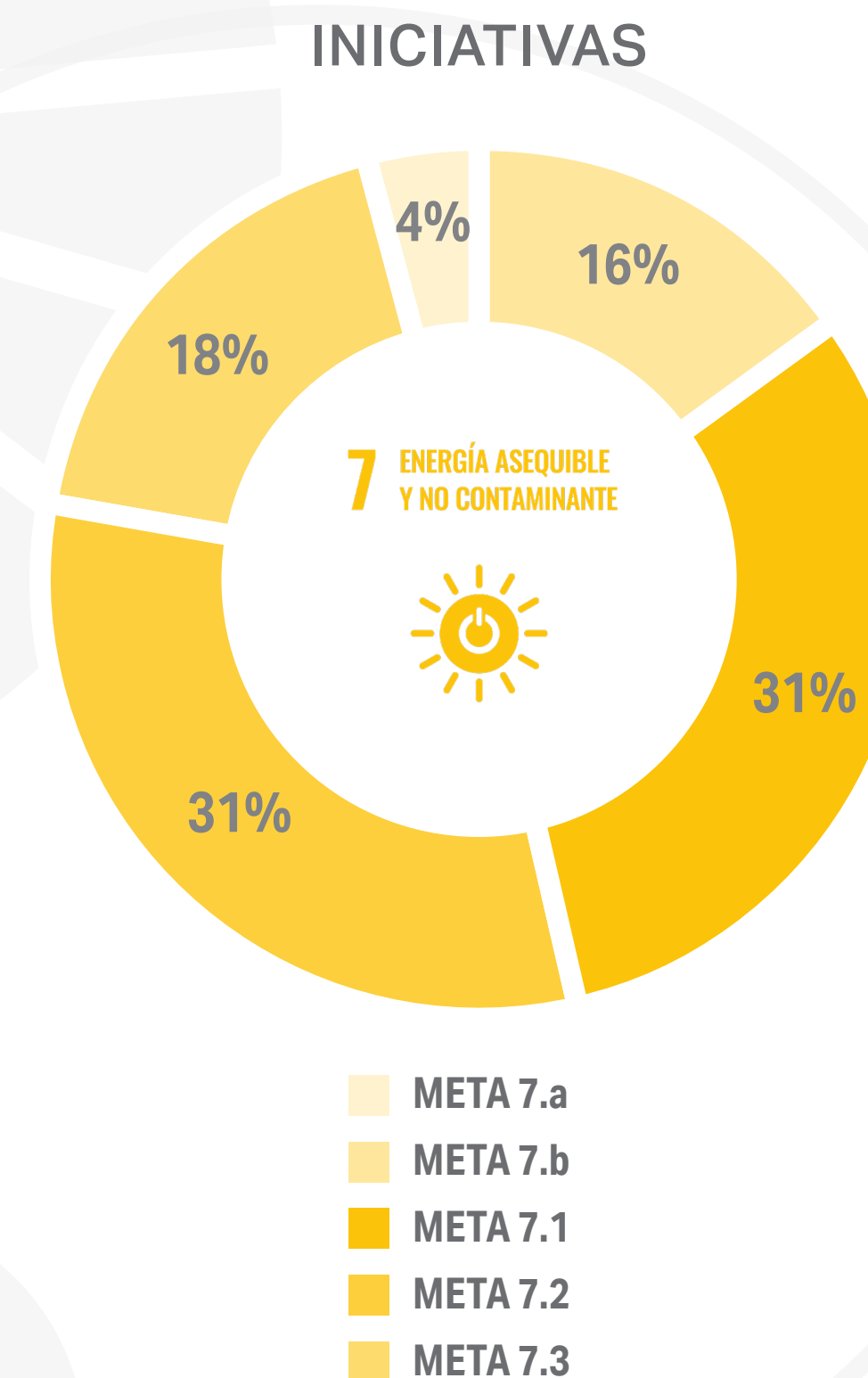
ODS 7: PRINCIPALES METAS CONTRIBUIDAS

(ODS 1), y representa una clara contribución a la salud (ODS 3) y la educación (ODS 4), los sistemas alimentarios (ODS 2), el desarrollo de infraestructura y comunicaciones (ODS 7, ODS 11), las reducción de las desigualdades (ODS 5, ODS 10) y la acción por el Clima (ODS 13).

El análisis de las iniciativas 2020, nos permiten resaltar la importancia del acceso a la energía asequible y segura durante la emergencia sanitaria por COVID-19, ya que permitió responder a dicha emergencia a través de soluciones energéticas que suministraron energía a los centros de salud y a los consumidores vulnerables.

Pero también las iniciativas evidencian el impulso sostenido para acelerar la transición a un sistema energético asequible, fiable y sostenible, a través de inversiones en generación renovable y en prácticas y tecnologías de eficiencia

energética. Tal como destaca la Agencia Internacional de Energía, las energías renovables fueron las más resilientes ante la crisis por COVID 19: siguen ganando espacio, sumando eficiencias y bajando sus costos. En 2020 la producción de energías renovables creció 0,9% en el mundo y un impresionante 65,5% en la Argentina. Y de acuerdo a las proyecciones realizadas por la Compañía Administradora del Mercado Mayorista Eléctrico (CAMMESA), el 70% de la nueva potencia que incorporará Argentina hacia el primer cuatrimestre del 2021 será renovable. En este sentido, seguir avanzando en las metas del ODS7 resulta clave para fomentar una recuperación económica más sostenible.



ODS 8: PRINCIPALES METAS CONTRIBUIDAS

AGENDA 2030

METAS MÁS CONTRIBUIDAS



META 8.3

Creación de puestos de trabajo decente / Fomento pequeña y mediana empresa
24%



META 8.5

Empleo pleno y productivo y trabajo decente para todos
19%



META 8.6

Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación
17%

Este ODS concentra 56 iniciativas del total de 426 presentadas (13%), todas ellas de contribución directa.

Estos resultados evidencian la necesidad de fortalecer aspectos centrales del trabajo decente y crecimiento económico, en un contexto de crisis sanitaria, económica y social en nuestro país, con el enfoque de fortalecer la empleabilidad mediante acciones que promueven a la inclusión y participación.

Las iniciativas muestran la relación que tienen los aspectos laborales con aspectos que hacen al respeto de los derechos humanos. Los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) refieren, entre otros, a temas centrales del trabajo decente como la eliminación del trabajo forzoso, la abolición del trabajo infantil y la eliminación de la discriminación. A su vez, cuestiones referidas a la salud y seguridad laboral, a la igualdad de oportunidad, a potenciar talentos y habilidades contribuyen a generar condiciones necesarias para una vida digna. Las iniciativas presentadas no sólo muestran la mirada interna, sino también el enfoque de gestión en la cadena de suministro. Mediante el fortalecimiento y acompañamiento de proveedores locales y el accionar colaborativo con la comunidad contribuyendo a fortalecer aspectos que hacen a la empleabilidad y el crecimiento económico, se pone de manifiesto otro de los ejes de acción en las iniciativas del 2020.



ODS 12: PRINCIPALES METAS CONTRIBUIDAS

METAS MÁS CONTRIBUIDAS



META 12.5
Reducción, reciclado y reutilización de desechos
31%



META 12.2
Uso eficiente de recursos naturales
28%



META 12.4
Gestión de desechos y productos químicos
17%

Este ODS, como se mencionó anteriormente en el Informe, se mantiene a lo largo de los años como uno de los más contribuidos por las iniciativas empresarias presentadas en el programa ya que tiene vinculación directa con la gestión de las compañías. El sector empresarial pone especial énfasis en este ODS con el objetivo de replantearse los modelos actuales de producción y consumo y el uso de los recursos naturales.

El objetivo último de contribuir con este ODS está puesto en lograr cambios sustanciales en el actual sistema de producción y consumo para alcanzar una gestión eficiente de los recursos naturales, poniendo en marcha procesos para evitar la pérdida de alimentos, un uso adecuado de los productos químicos y la disminución de la generación de desechos, entre otros. De ahí que las tres metas más contribuidas en el ODS 12 están directamente relacionadas con estos fines.

Entre los tipos de acciones llevadas adelante por las empresas en este ODS podemos mencionar: gestión integral de residuos, programas de basura cero, proyectos de economía circular, desperdicio cero de alimentos, uso responsable de recursos, entre las prácticas más destacadas.





ECONOMÍA CIRCULAR: CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030



Durante los últimos años desde el CEADS se ha puesto a la **Economía Circular** en el centro de la agenda del Desarrollo Sustentable, constituyéndose en una de sus principales líneas de trabajo. Este proceso ha sido acompañado por las empresas miembros que han realizado esfuerzos y contribuciones para alcanzar la misma.

Recordemos que Economía Circular es un modelo económico-productivo alternativo a la Economía Lineal (modelo extraer, producir, desechar) que busca disociar la actividad económica del consumo de recursos finitos y eliminar los residuos del sistema desde el diseño y así crear capital económico, natural y social.

La Economía Circular busca sistemáticamente mantener el flujo circular de los recursos, con el objetivo de

regenerar, retener o agregar valor, mientras contribuye al desarrollo sostenible.

Las tendencias globales, regionales y locales marcan, con mayor velocidad, la necesidad de migrar en forma urgente hacia modelos circulares.

De hecho, la International Organization for Standardization (ISO) con el aporte de IRAM, se encuentra trabajando en un grupo de normas referidos a Economía Circular. Este trabajo se da en el marco del Comité Técnico 323 de Economía Circular.

La normativa argentina no queda ajena a esta tendencia y, pese a que, a nivel nacional, no existe una estrategia clara sobre como incentivar la economía circular (faltan



incentivos económicos principalmente), sí se visualizan ya, cambios normativos y proyectos de leyes que tendrán un impacto en las empresas.

Los proyectos de normas sobre Responsabilidad Extendida del Productor (REP) y sobre Envases Postconsumo son claras muestras de ello. Las restricciones a los plásticos de un solo uso se han incrementado en el último año e inclusive existen proyectos normativos para prohibir completamente su uso.

El sector empresario, tiene un rol fundamental en la implementación de la Economía Circular, así, los modelos de negocios circulares básicamente impactan positivamente en el ODS 6 Agua y Saneamiento, el ODS 7 Energía Sostenible, el Objetivo 8 Trabajo Decente y crecimiento económico, el ODS 12 Producción y Consumo Sostenible, el ODS 13 Acción Climática y el ODS 15 Ecosistemas Terrestres.

Las empresas miembros del CEADS han realizado principalmente aportes significativos a los ODS 6 Agua y Saneamiento, ODS 7 Energía Sostenible y ODS 12 Producción y Consumo Sostenible, en las siguientes temáticas:



USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS HÍDRICOS



AUMENTO EN LA PROPORCIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE

- Mejora en la eficiencia energética



REDUCCIÓN EN LA GENERACIÓN DE DESECHOS

- Gestión racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida
- Eficiencia en el uso y la gestión de los recursos naturales

71 INICIATIVAS ENTRE 2016-2020

INICIATIVAS EMPRESARIALES

A continuación, se resumen las iniciativas empresariales que han sido presentadas en los ODS menos contribuidos según la presente investigación. Las principales temáticas abordadas son detalladas y los tipos de iniciativas según cada uno de los ODS.



TEMÁTICAS PRINCIPALES:
Acceso a servicios básicos y vivienda / Resiliencia frente a fenómenos extremos.

TIPO DE INICIATIVAS:
micro créditos, seguros inclusivos, proyectos sociales de construcción, cobertura de protección para grupos vulnerables.



TEMÁTICAS PRINCIPALES:
Lucha contra el hambre / Agricultura sostenible.

TIPO DE INICIATIVAS:
donación de alimentos , programas de alimentación saludable, proyectos de mejora de la nutrición, acciones de siembra inclusiva y agricultura sostenible.



TEMÁTICAS PRINCIPALES:
Igualdad de género / No discriminación.

TIPO DE INICIATIVAS:
protocolos y licencias por violencia de género, programas de empoderamiento e igualdad de oportunidades, proyectos de gestión de la diversidad e inclusión.



TEMÁTICAS PRINCIPALES:
Acceso al agua / Uso eficiente y sostenible del agua.

TIPO DE INICIATIVAS:
programas de acceso al agua, proyectos de uso y consumo responsable del agua, desarrollo de tecnologías para la eficiencia hídrica.



TEMÁTICAS PRINCIPALES:
Infraestructura resiliente / Acceso a la tecnología.

TIPO DE INICIATIVAS:
accesibilidad en aeropuertos, proyecto de redes eléctricas inteligentes, programas de movilidad sostenible.



TEMÁTICAS PRINCIPALES:
Inclusión social / Igualdad de oportunidades.

TIPO DE INICIATIVAS:
programas de inclusión laboral, proyectos de empoderamiento de grupos vulnerables, acciones de capacitación y educación.

INICIATIVAS EMPRESARIALES



TEMÁTICAS PRINCIPALES:
Ciudades sostenibles / Acceso a la vivienda y el transporte.

TIPO DE INICIATIVAS:
proyectos de movilidad segura, programas de acceso a la vivienda, sistemas de reciclaje inclusivo,



TEMÁTICAS PRINCIPALES:
Acción por el clima / Educación medioambiental.

TIPO DE INICIATIVAS:
proyectos para medición y reducción de huella de carbono, programas de concientización ambiental, producción sostenible con foco en el cambio climático.



TEMÁTICAS PRINCIPALES:
Reducción contaminación marina / Conservación de océanos y mares.

TIPO DE INICIATIVAS:
protección de océanos.



TEMÁTICAS PRINCIPALES:
Conservación flora y fauna / Conservación biodiversidad.

TIPO DE INICIATIVAS:
proyectos de preservación de aves, estudios de biodiversidad y conservación de áreas protegidas, índice de cobertura vegetal.



TEMÁTICAS PRINCIPALES:
Instituciones transparentes y sólidas / Lucha contra la corrupción.

TIPO DE INICIATIVAS:
programas de integridad, acciones colectivas de compliance, políticas de cumplimiento normativo.

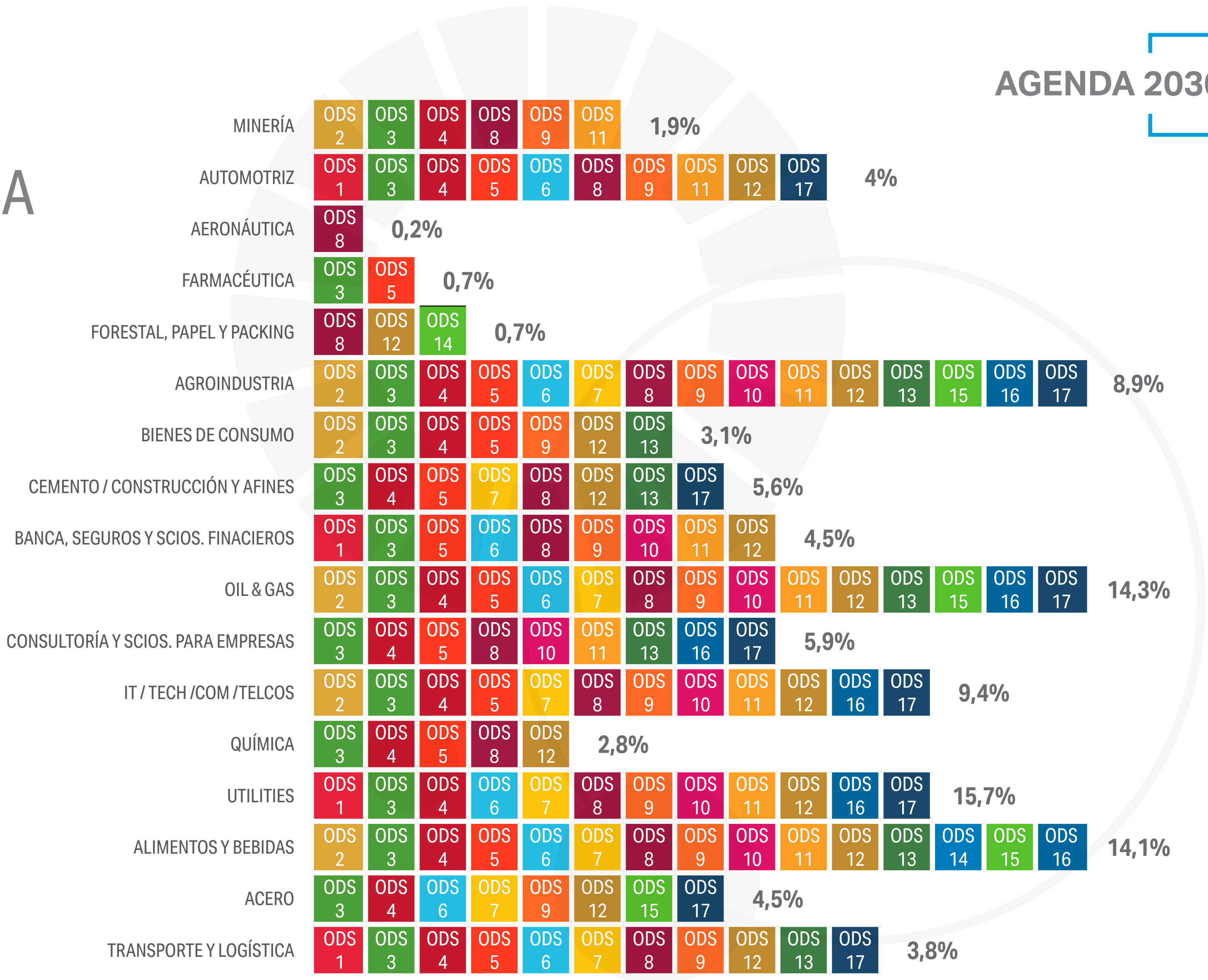


TEMÁTICAS PRINCIPALES:
Alianzas público- privadas / Indicadores para el Desarrollo Sostenible.

TIPO DE INICIATIVAS:
: proyectos de trabajo en alianza, formación y medición en sustentabilidad.

CONTRIBUCIÓN POR ACTIVIDAD ECONOMICA

Considerando la participación de las empresas según las distintas actividades económicas, aquí se presentan los resultados:



TIPO DE INICIATIVAS EMPRESARIALES

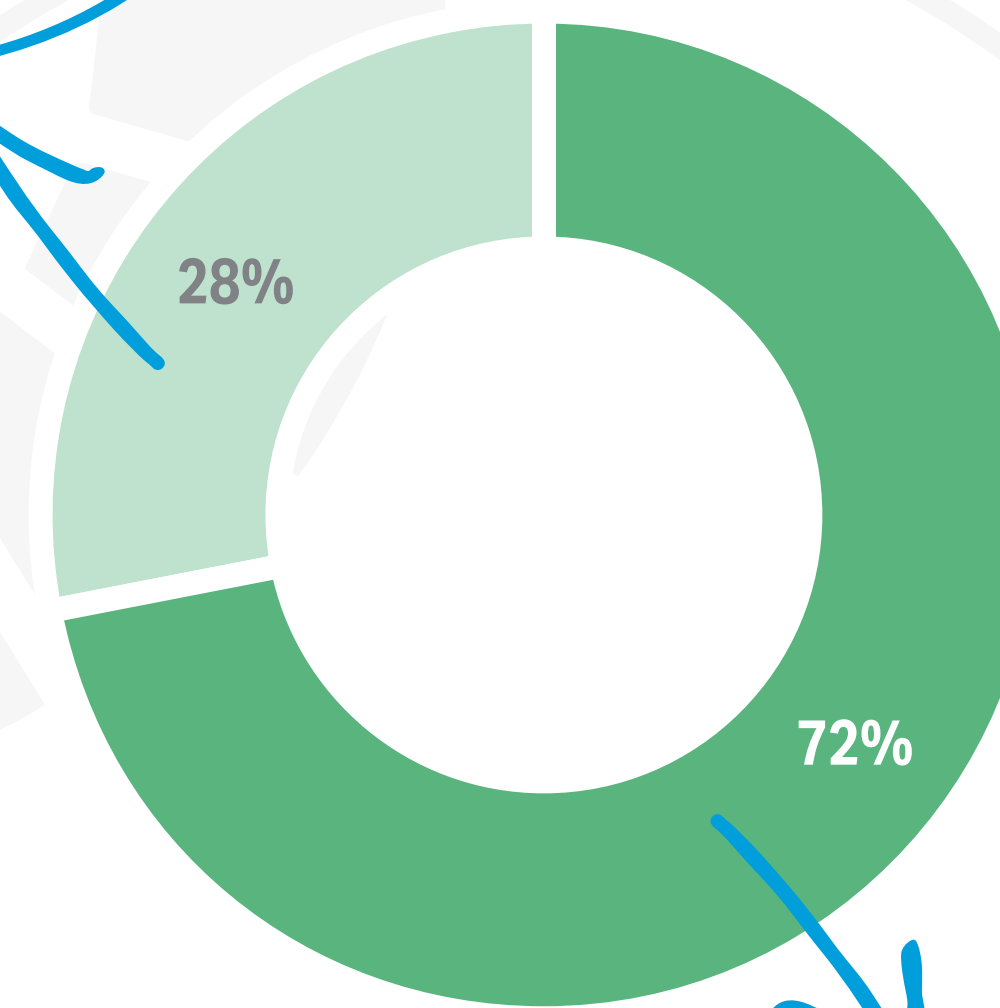
Con el fin de profundizar el análisis que se realiza respecto a las iniciativas presentadas, desde el 2019 se incluyó la categorización de dos tipos de iniciativas: por un lado, si las mismas se tratan de una acción o programa desarrollado por la empresa, o si se trata de una política empresarial. Esto permite ver con mayor detalle la forma en la cual el sector privado desarrolla los temas que decide abarcar y la manera en que son incluidos dentro del accionar de las empresas.

Durante el 2020, las iniciativas presentadas estuvieron ligadas mayoritariamente (72%) a acciones, proyectos o programas elaborados dentro de las empresas. Al igual que en el año 2019, estos temas estuvieron asociados principalmente al ODS 4 de Educación de Calidad, al ODS 8 de Trabajo Decente y Crecimiento Económico y al ODS 12 de Producción y Consumo Responsable. El 28% restante de las iniciativas se encuentra asociado a políticas

empresariales, vinculadas en su gran mayoría con: el ODS 12 de Producción y Consumo Responsable, el ODS 5 de Igualdad de Género y el ODS 3 de Salud y Bienestar. La recopilación sistemática de datos, permite observar que dentro de las políticas corporativas se están introduciendo cuestiones de eficiencia en el uso de recursos y productos químicos como también reducción de residuos, que hasta el año anterior eran principalmente parte de las acciones y programas corporativos puntuales.

Es importante resaltar el trabajo que se realizó durante el año en el contexto de la pandemia por COVID-19, situación que llevó al sector privado a repensar qué tipo de acciones serían las prioritarias a desarrollar, lo cual implicó mayor trabajo asociado con el ODS 3, mostrando una vez más cómo impactan las actividades que se realizan desde las empresas. Para mayor detalle ver el apartado respuesta COVID-19.

Los ODS más relacionados con políticas empresariales son el **ODS 12, ODS 5** y el **ODS 3**



Los ODS más relacionados con acciones y programas son el **ODS 4, ODS 12** y el **ODS 8**

- POLÍTICA EMPRESARIAL
- ACCIÓN / PROYECTO / PROGRAMA

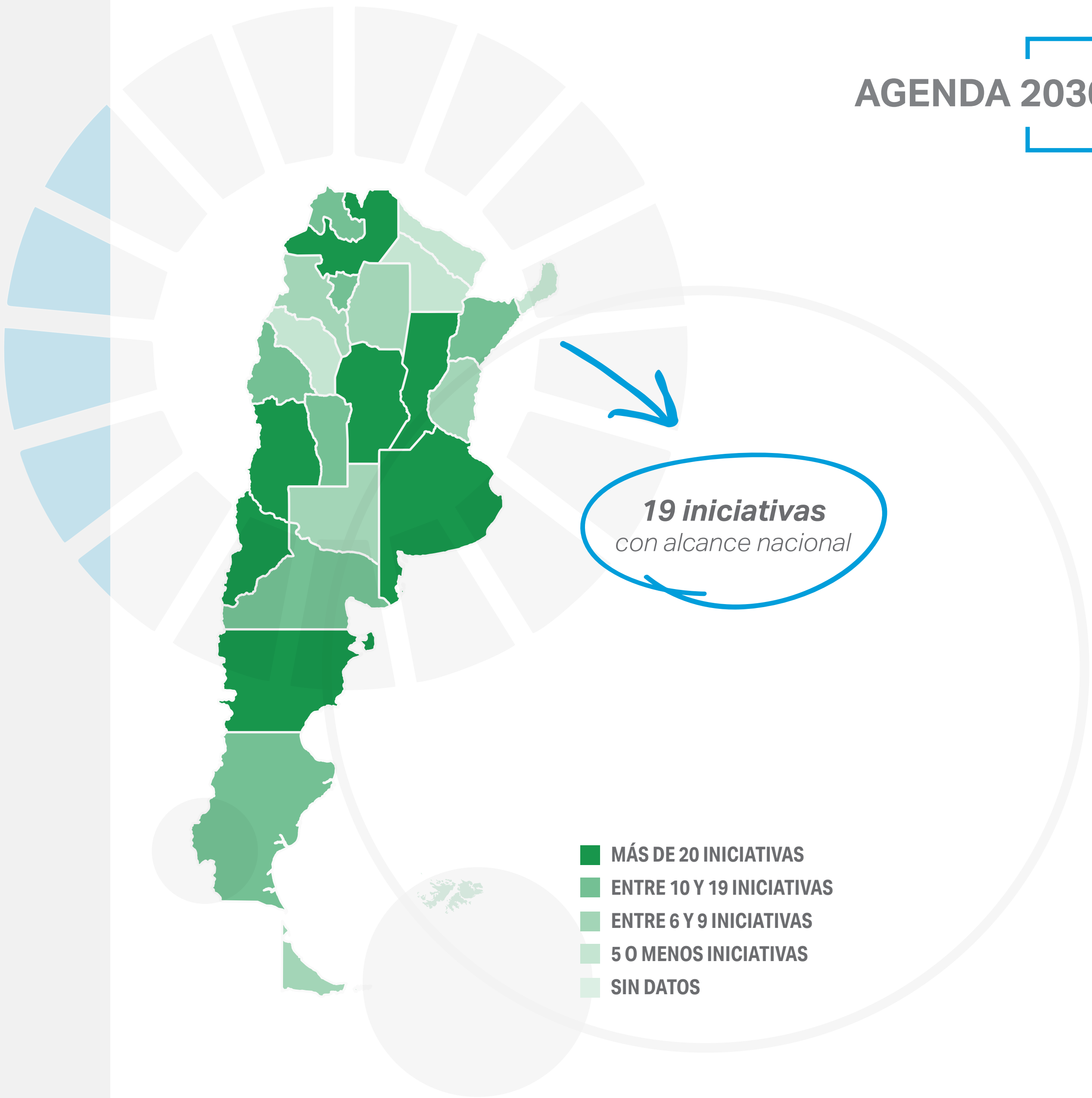
IMPACTO GEOGRÁFICO

Al analizar el impacto geográfico que tuvieron las iniciativas presentadas durante el 2020, se resalta que, a diferencia del año anterior, este año se abarcaron todas las provincias, mostrando el compromiso del sector privado por llevar adelante las acciones relacionadas a los ODS a lo largo y ancho del país.

Adicionalmente, este año se incorporaron 19 iniciativas de alcance nacional y el ranking con las cinco provincias que cuentan con mayor cantidad de iniciativas quedó conformado por: Buenos Aires, Mendoza, Neuquén, Salta y Córdoba.

El **55%** de las iniciativas presentadas se encuentran repartidas en las siguientes provincias:

Buenos Aires	34%
Mendoza	7%
Neuquén	7%
Salta	6%
Córdoba	6%



MEDICIÓN E INDICADORES

MÉTRICAS: EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES

Con cinco años de desarrollo del programa, la incorporación del uso de indicadores asociados a iniciativas estuvo en aumento, permitiendo medir el impacto que tienen las empresas con sus iniciativas y el aporte que realizan a los ODS. Este incremento en el uso de indicadores se encuentra alineado con el compromiso del sector privado en medir los avances que realizan respecto a sus iniciativas, respaldado por los talleres y capacitaciones que brindan en conjunto CEADS y EY, los cuales buscan fortalecer el uso de estos indicadores a largo plazo.

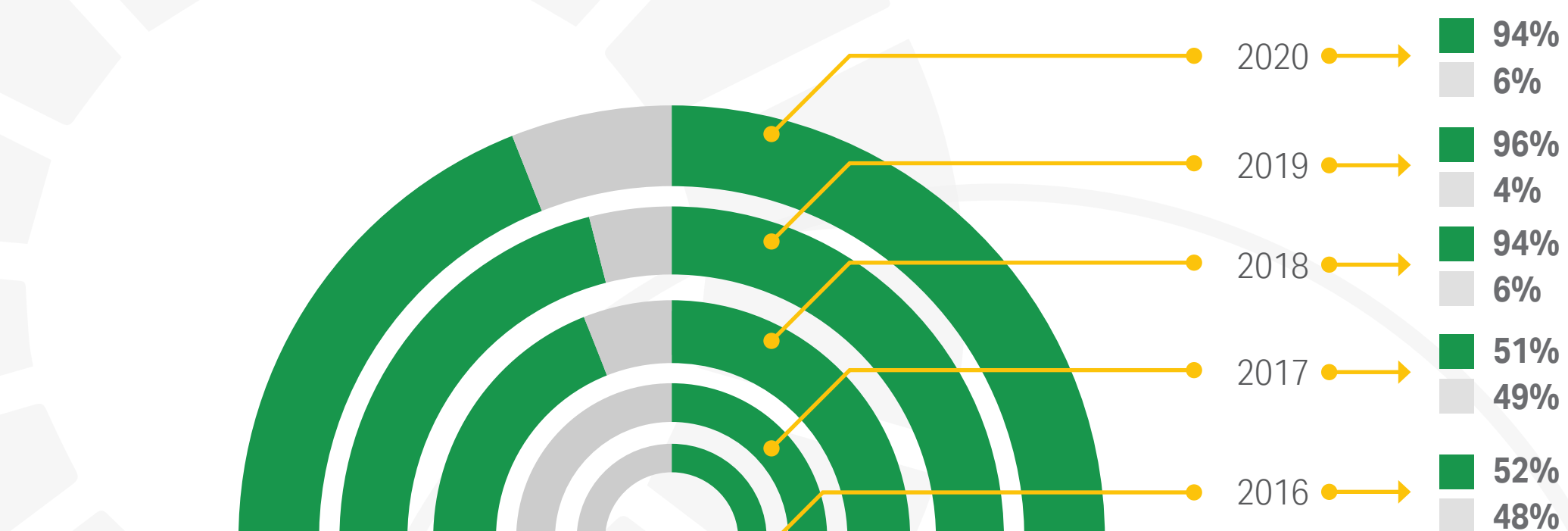
Es necesario mencionar que este año el uso de indicadores disminuyó dos puntos en comparación al 2019. Esto se debió principalmente a que muchas iniciativas fueron

incorporadas por el contexto del COVID-19, por lo cual las mismas no cuentan con indicadores asociados aún.

Otro punto para resaltar es que, dentro de las iniciativas que cuentan con indicadores, el 23% son de resultado, subiendo 6 puntos respecto del año anterior. La incorporación de las métricas, especialmente los indicadores de resultado, permite evaluar el trabajo realizado a lo largo del tiempo de forma imparcial, con datos cuantitativos y realizar los ajustes que fuesen necesarios para alcanzar las metas propuestas.

A través de las iniciativas que surgen desde el sector privado y por medio de sus indicadores es que se puede medir el aporte que se realiza a la Agenda 2030 como meta común.

AGENDA 2030



■ INICIATIVAS CON INDICADORES
■ INICIATIVAS SIN INDICADORES

• 2016: **17%** de los indicadores eran indicadores de resultado
• 2020: **23%** de los indicadores son de **resultado** = ↑ **6%**

AGENDA 2030 Y ECONOMÍA CIRCULAR: INDICADORES EN COMÚN

AGENDA 2030

En el transcurso del año 2020, el CEADS en alianza con EY Argentina y con la participación de más de veinte empresas miembro desarrolló una serie de reuniones de trabajo sobre Indicadores Comunes de ODS y Economía Circular, en el marco del Programa Conectando Empresas con ODS y el Programa de Economía Circular. Bajo el paraguas de los mencionados Programas, se trabajó en hacer crecer la agenda del desarrollo sostenible, identificando metas e indicadores que sean comunes tanto para la agenda de ODS como para la de Economía Circular.

LOS TRES EJES TRABAJADOS FUERON:

1. Generar consenso en identificar METAS dentro de los 17 ODS que puedan ser medidas por el sector privado utilizando métricas comunes
2. Generar consenso entre el sector privado sobre los indicadores y unidades de medida de las metas consensuadas
3. Generar información consolidada para reportar como sector privado
4. Relacionar las agendas de ODS y Economía Circular

La propuesta tuvo por objetivo que las empresas que participen de los Programas Conectando Empresas con los ODS y del Programa de Economía Circular, puedan presentar iniciativas en la plataforma www.ods.ceads.org.ar utilizando las metas, indicadores y unidades de medida identificados. Esto beneficiará a las empresas en:

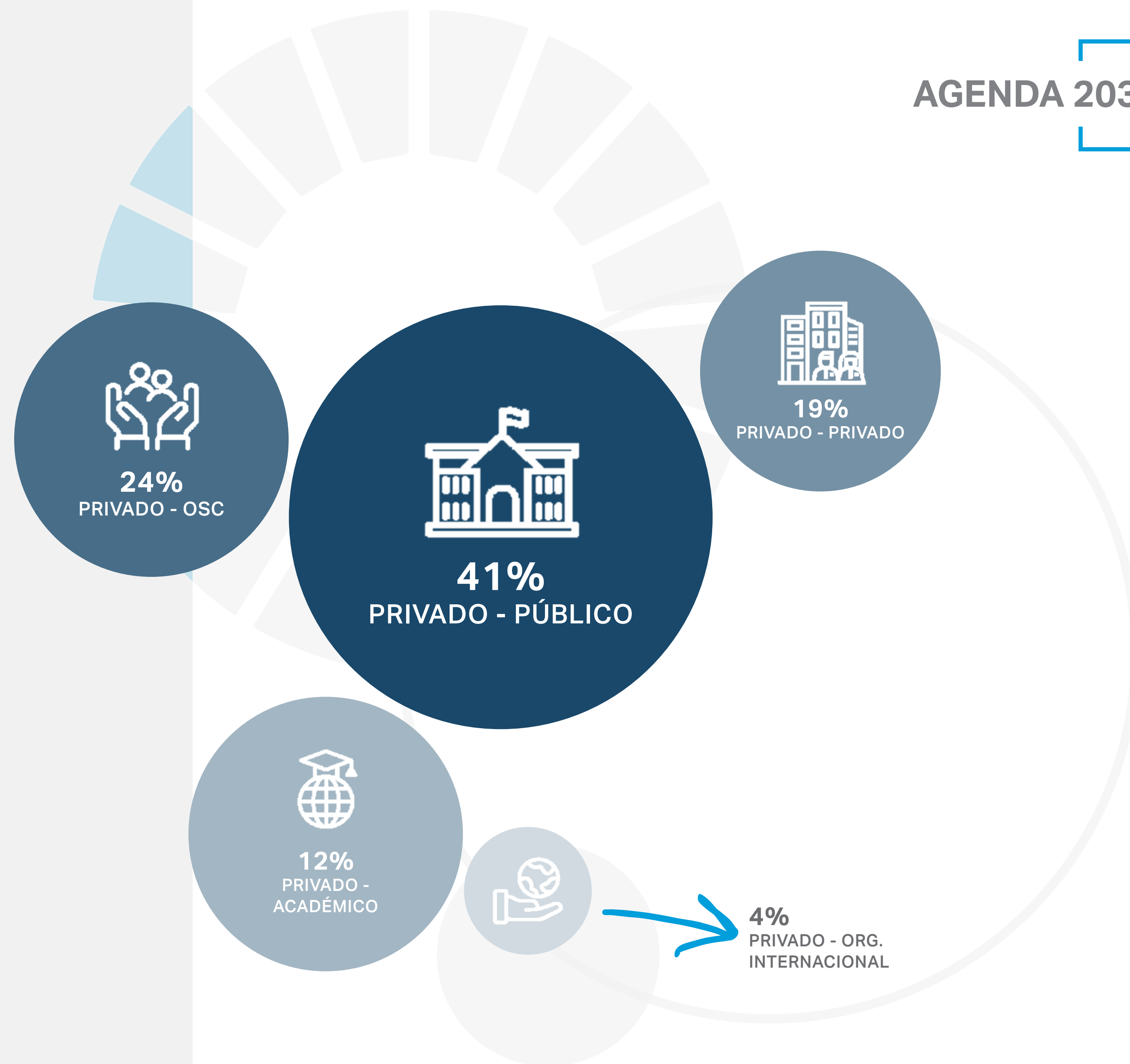
- a. Una gestión integrada sobre las metas de sustentabilidad
- b. Una mejora en su performance en la Agenda 2030 y de Economía Circular
- c. Poder mostrar sus avances de manera transparente y eficaz

Asimismo, se podrá mejorar la información generada para el Informe de Progreso del Sector Privado por tratarse de información consolidada para reportar como sector privado. La mencionada publicación estará disponible en Mayo 2021.

TIPO DE ALIANZAS

Las alianzas continúan proclamándose como eje fundamental de la Agenda 2030. Las empresas están generando alianzas con distintos actores sociales, como se puede ver en el gráfico Sector Público, ONGs, Sector Privado, Sector Académico, Organismos Internacionales. Las 426 iniciativas suman un total de 1850 alianzas.

Con el sector público representan más del 40% y al igual que el año anterior continúan siendo las principales. Sin embargo no han ido en aumento.



TIPO DE ALIANZAS

Privado - Público

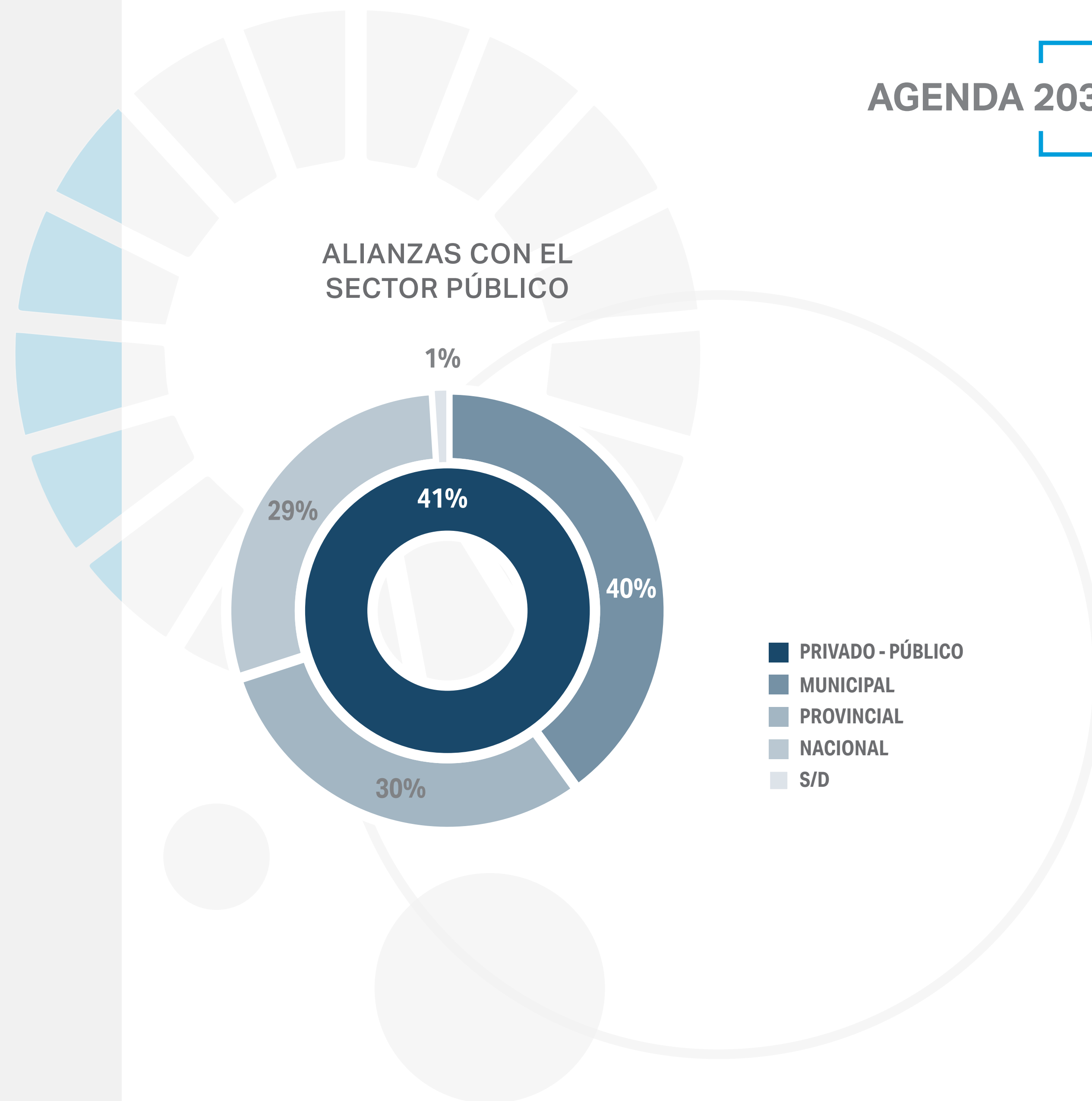
Durante este período, las alianzas con el sector público se dieron en los 3 niveles de la siguiente manera:

40% en el ámbito municipal

30% en el provincial

29% en el nacional

Hubo un incremento del 47% de las alianzas a nivel municipal entre 2019 y 2020. Mientras que las alianzas a nivel provincial crecieron un 40% y a nivel nacional un 19% para el mismo período.



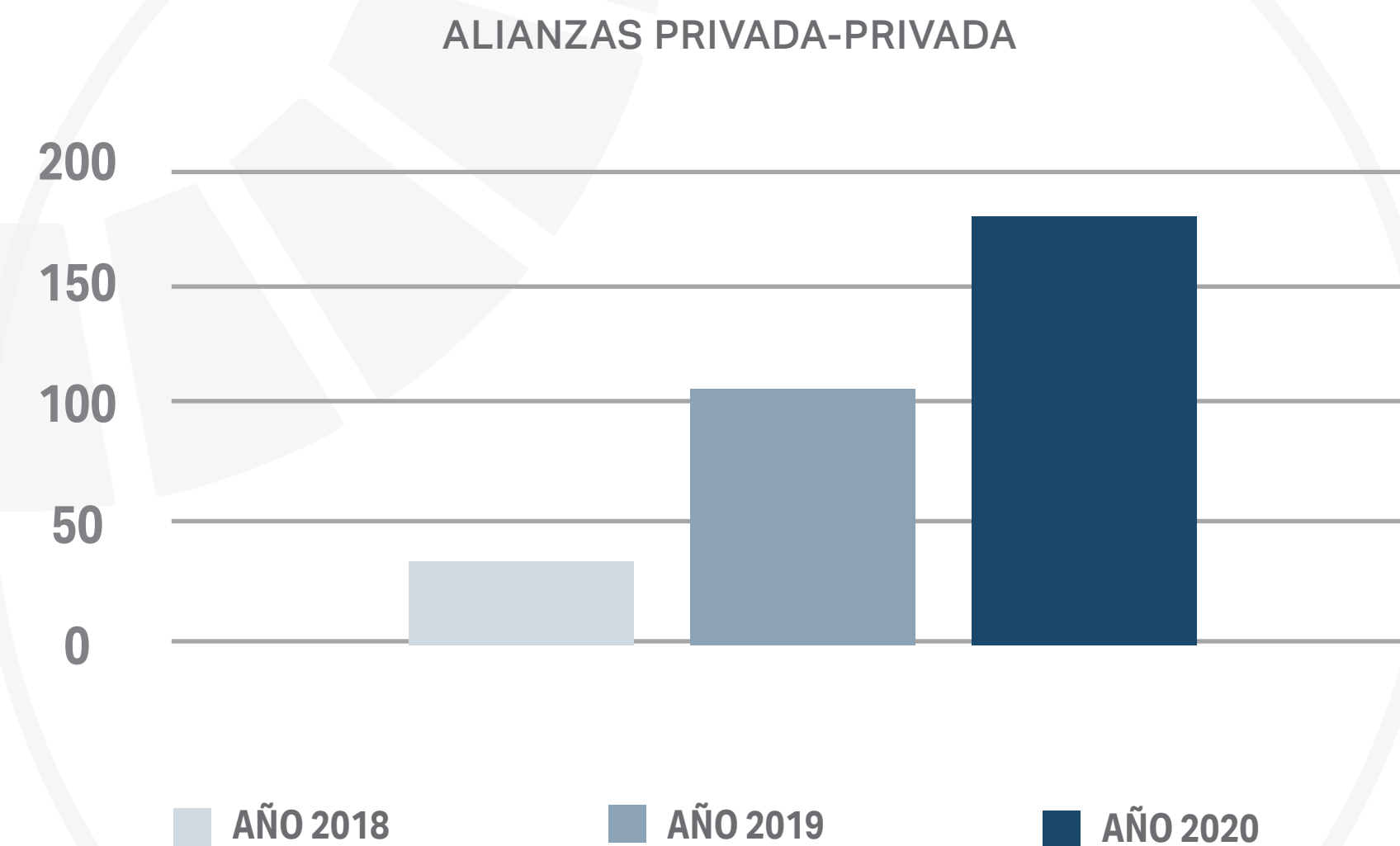
TIPO DE ALIANZAS

Privada - Privada

Todo lo contrario sucedió con las alianzas entre privados, las mismas crecieron un 41% respecto del período anterior. En este punto, por las descripciones observadas en las iniciativas analizadas, todavía hay empresas que no reconocen en la cadena de valor un aliado. Sin embargo, hemos visto en esta pandemia que uno de los factores principales de las organizaciones con mayor capacidad de adaptarse a los cambios y disrupciones a fin de salvaguardar el éxito en el largo plazo han sido aquellas que lograron iniciativas en las que sumaron algún eslabón de su cadena de valor

(proveedores, clientes) para realizar acciones conjuntas en el abordaje de soluciones.

Entretanto las alianzas con las ONGs se mantuvieron alrededor del 24%, mismo valor que el período anterior. Por su parte las alianzas con el sector académico continúan estando por debajo de su potencial (12%) en comparación con lo que sucede en otros países. Y la cooperación entre el sector privado y los organismos internacionales continúa siendo baja (4%), aunque aumentó respecto del año anterior (13 nuevas alianzas en 2020).



ANEXOS

GUÍA DE PARTICIPACIÓN 2020

Para participar del programa “Conectando Empresas con ODS”, las compañías deben completar una guía cuya función es lograr un registro ordenado y sistematizado de cada una de las iniciativas que luego serán subidas a la plataforma www.ods.ceads.org.ar

La guía de presentación de iniciativas fue elaborada por CEADS en conjunto con EY Argentina en los inicios del programa y cada año es revisada y actualizada para perfeccionar el análisis y los resultados alcanzados. Este documento posee un formato que posibilita la comparación año a año y la obtención de resultados consolidados:

- **Estructura:** está estructurada en una serie de preguntas variadas tanto de formato multiple choice y como abiertas.
- **Contribución directa:** identifica la contribución directa de la iniciativa a un ODS principal y sus metas.
- **Contribución indirecta:** detalla los ODS conexos a los que también aporta la iniciativa.
- **Codificación:** incorpora una cantidad reducida de palabras claves por iniciativa que permiten rápidamente una breve descripción de las temáticas que se abordan.

- **Tipo de acción:** diferencia si se trata de una acción/ programa/proyecto o una política empresarial. En el 2020 se incorporó, dado el contexto, la categoría COVID-19 para detectar las iniciativas generadas en este sentido.
- **Barreras:** releva los obstáculos que se presentaron a la hora de llevar adelante la acción.
- **Indicadores:** incorpora indicadores tanto de gestión como de resultados para dimensionar el alcance de la iniciativa, los resultados concretos y su proyección en el tiempo.
- **Alianzas:** se solicita las alianzas generadas con diferentes actores en pos del desarrollo de la iniciativa.
- **Cadena de valor:** analiza la incorporación de actores de la cadena de valor de la empresa en el desarrollo de la acción.

AGENDA 2030



INICIATIVAS EMPRESARIAS: RESUMEN POR ODS



BANCO DE INICIATIVAS: EMPRESAS PARTICIPANTES



SECTOR
Consultoría y Servicios para
Empresas

ArcelorMittal Acindar

SECTOR
Acero



Aerpuertos **Argentina 2000**

SECTOR
Transporte y Logística



SECTOR
Oil & Gas



SECTOR
Alimentos y bebidas



SECTOR
Alimentos y bebidas

BANCO DE INICIATIVAS: EMPRESAS PARTICIPANTES



SECTOR
Alimentos y bebidas



SECTOR
Oil & Gas



SECTOR
Utilities



SECTOR
Banca, Seguros y Servicios
Financieros



SECTOR
Química



SECTOR
Agroindustria

BANCO DE INICIATIVAS: EMPRESAS PARTICIPANTES



SECTOR
Utilities



SECTOR
Alimentos y Bebidas



SECTOR
Alimentos y Bebidas



SECTOR
IT / Tech / COM / Telcos



SECTOR
Utilities



SECTOR
Utilities

BANCO DE INICIATIVAS: EMPRESAS PARTICIPANTES



SECTOR
Utilities



SECTOR
Utilities



SECTOR
Utilities



SECTOR
Utilities



SECTOR
Forestal, Papel y Packing



SECTOR
Utilities

BANCO DE INICIATIVAS: EMPRESAS PARTICIPANTES



SECTOR
Consultoría y Servicios para
Empresas



SECTOR
Farmaceutica



SECTOR
Oil & Gas



SECTOR
Banca, Seguros y Servicios
Financieros



SECTOR
Farmaceutica



THE ADECCO GROUP

SECTOR
Consultoría y Servicios para
Empresas

BANCO DE INICIATIVAS: EMPRESAS PARTICIPANTES



SECTOR
Oil & Gas



SECTOR
Bienes de Consumo



SECTOR
IT / Tech /COM / Telcos



SECTOR
Cemento/Construcción y afines



SECTOR
Transporte y Logística



SECTOR
Banca, Seguros y Servicios
Financieros

BANCO DE INICIATIVAS: EMPRESAS PARTICIPANTES



SECTOR
Acero



SECTOR
Química



SECTOR
Cemento/Construcción y afines



SECTOR
Banca, Seguros y Servicios
Financieros



SECTOR
Banca, Seguros y Servicios
Financieros



SECTOR
Aeronáutica

BANCO DE INICIATIVAS: EMPRESAS PARTICIPANTES



SECTOR
Agroindustria



SECTOR
Agroindustria



SECTOR
Consultoría y Servicios para
Empresas



SECTOR
Cemento/Construcción y afines



SECTOR
Consultoría y servicios para
empresas



SECTOR
Alimentos y bebidas

BANCO DE INICIATIVAS: EMPRESAS PARTICIPANTES



SECTOR
Banca, Seguros y Servicios
Financieros



SECTOR
Utilities



SECTOR
IT / Tech / COM / Telcos



SECTOR
Alimentos y bebidas



SECTOR
Bienes de consumo



SECTOR
Utilities

BANCO DE INICIATIVAS: EMPRESAS PARTICIPANTES



SECTOR
IT / Tech / COM / Telcos



SECTOR
Agroindustria



SECTOR
Minería



SECTOR
Oil & Gas



SECTOR
Oil & Gas



SECTOR
Alimentos y bebidas

BANCO DE INICIATIVAS: EMPRESAS PARTICIPANTES



SECTOR
Agroindustria



SECTOR
Banca, Seguros y Servicios
Financieros



SECTOR
Automotriz

SAMSUNG

SECTOR
IT / Tech / COM / Telcos



SECTOR
Alimentos y bebidas



SECTOR
IT / Tech / COM / Telcos

BANCO DE INICIATIVAS: EMPRESAS PARTICIPANTES



SECTOR
Agroindustria

SIEMENS

SECTOR
Banca, Seguros y Servicios
Financieros

syngenta

SECTOR
Automotriz



SECTOR
IT / Tech / COM / Telcos

Tenaris

SECTOR
Alimentos y bebidas



SECTOR
IT / Tech / COM / Telcos

BANCO DE INICIATIVAS: EMPRESAS PARTICIPANTES



SECTOR
Forestal, Papel y Packing



SECTOR
Oil & Gas



SECTOR
Oil & Gas



SECTOR
Automotriz



SECTOR
Alimentos y bebidas



SECTOR
Bienes de Consumo

BANCO DE INICIATIVAS: EMPRESAS PARTICIPANTES



SECTOR
Cemento/Construcción y afines



SECTOR
Bienes de Consumo



SECTOR
IT / Tech /COM / Telcos



SECTOR
IT / Tech /COM / Telcos



SECTOR
Oil & Gas



SECTOR
Oil & Gas

BANCO DE INICIATIVAS: EMPRESAS PARTICIPANTES

AGENDA 2030



SECTOR
Banca, Seguros y Servicios
Financieros



AGRADECIMIENTOS:

A la **R.E.D. de Empresas por la Universidad de la UTDT** por continuar la alianza en pos del trabajo y fortalecimiento de los ODS 5 Igualdad de Género y ODS 10 Reducción de las Desigualdades

Al **Grupo Logístico Andreani** por facilitar el desarrollo de la presentación anual de resultado en Diciembre 2020, en un evento virtual, realizado en el Centro Inteligente de Transferencias.

CEADS | © 2021 - Todos los derechos reservados

CONECTANDO EMPRESAS CON ODS

